

ONLINE

STJ

MÁSTER HÍBRIDO EN
Periodismo de Viajes

STJ

STJ Es Una Escuela De Periodistas
De Viaje De Ámbito Internacional.

Presentación	3
Modalidad Formativa	4
Plan de Estudios	5
Equipo Docente	9
STJ Experience	10
Titulación	11

Fórmate y trabaja como periodista de viajes

Llegamos aquí para cambiar y transformar el modelo de educación tradicional. Para elevarlo a una formación dinámica y rompedora, adaptada a las necesidades del mercado. Todo ello de la mano de un equipo de profesores y profesoras experimentados con muchas ganas de seguir enseñando y formando a futuros Periodistas de Viajes.

La STJ cuenta con las diferentes modalidades de estudio: educación continua, especializaciones, másteres cortos, máster híbrido y máster global. Los cursos de educación continua están diseñados para que puedas adentrarte en el magnífico mundo del travel o perfeccionar tus habilidades y técnicas de periodista de viaje. Formado por un conjunto de lecciones específicas. Los postgrados enfocados a especializarte en una área concreta y más práctica con carácter profesional. El Máster. Pensado en fomentar tu desarrollo profesional y perfeccionar nuevos conocimientos en la Narrativa, Técnicas Audiovisuales, Periodismo Digital, Herramientas de Marketing, Turismo, Casos públicos y privados y la metodología de la investigación.

Modalidad formativa

El Máster se realiza en modalidad híbrida

Modalidad híbrida

Sin horarios, con seguimiento y a atención personalizada, así como la posibilidad de conciliación profesional y personal, han permitido la consolidación de esta modalidad formativa. En la actualidad, la modalidad híbrida se ha convertido en una sólida alternativa a la tradicional presencial, siendo en la actualidad una de las más demandadas, gracias a las ventajas que aporta y a los buenos resultados que obtienen los estudiantes.



El número de personas que se forman en programas online no para de crecer debido a los avances tecnológicos que permiten el desarrollo de nuevos recursos formativos que facilitan y mejoran el aprendizaje de los alumnos, haciéndolo mucho más personalizado y flexible.

Estructura del Máster:

- 10 Módulos
- Talleres prácticos
- Debates / MasterClass

MÓDULOS

Son las áreas de estudio relacionadas con cada una de las materias que componen el temario del máster.

Son de carácter fundamentalmente práctico, en las que se combinan diferentes recursos de aprendizaje como los casos prácticos.

TALLERES

Cada módulo va acompañado de uno o más talleres propuestos por el/la docente.

Será el momento de poner en práctica todo lo aprendido.

DEBATES / MASTERCLASS

Momento para compartir opinión entre alumnado, docente e invitados expertos en el sector.

Plan de estudios del Máster

1. Introducción al Periodismo de Viajes

Introducción a las particularidades del periodismo de viajes y descripción del rol del periodista en el sector turístico. La mirada femenina de la profesión. Descripción de las funciones en el sector público y privado del periodista de viajes. Historia del periodismo de viajes.

- Definición y contexto
- Viajeros Vs Turistas
- Producción de viajes grandes y pequeños
- Relación del periodismo de viajes con otras disciplinas
- Periodismo de Viajes en medios convencionales
- ¿Se puede vivir del periodismo de viajes?
- Taller: Creación de Contenido de Viajes para Medios Convencionales

3. Turismo y Periodismo de Viajes

Identificación de las relaciones del profesional del turismo y el periodista. Aportes recíprocos de cada área de conocimiento entre sí. Aprendizaje de la gestión sostenible del contenido generado por el periodista de viajes.

- El periodista de viajes y el profesional del turismo
- Ética profesional y creación de contenido
- El interior de un medio de comunicación especializado en viajes
- Alternativas de freelance, media partners e influencers
- Reinventando los medios de comunicación para monetizar 1
- Taller: Innovación en Modelos de Monetización de Medios de Comunicación Turística

2. Marketing y Comunicación Turística

Te brindará una visión detallada de cómo funciona el sistema turístico y sus diferentes componentes. A lo largo de las clases, exploraremos temas como los destinos y empresas turísticas, la planificación y desarrollo, el marketing turístico, el inbound marketing y el storytelling, así como la importancia de entender al cliente y los modelos de negocio en el sector turístico. A través de casos prácticos, aprenderás cómo aplicar estos conceptos en la vida real. ¡Estamos emocionados de guiarte en esta aventura y ayudarte a desarrollar tus habilidades y conocimientos en este campo emocionante!

- El sistema turístico. Todos sus componentes y funcionamiento.
- Planificación y desarrollo. Planes estratégicos y marketing
- Marketing turístico. Acciones promocionales y herramientas de marketing
- Inbound marketing. Storytelling y acciones promocionales innovadoras. Trabajar con creadores de contenido.
- El cliente, quién es? B2C / B2B – Visitor Persona y Customer Journey turístico.
- Modelos de negocio como freelance turístico (creador de cometidos, consultor, etc.)

4. Marketing para el Periodista de Viajes

Creación e implementación del plan de marketing para una marca personal, empresarial y de destinos turísticos. Identificación del rol de la comunicación dentro del marketing turístico.

- Introducción al marketing turístico
- Marketing de destinos turísticos
- Marketing de empresas turísticas.
- Plan de marketing: Misión y objetivos
- Definición de estrategias
- Marketing operativo: definición del producto
- Marketing digital
- Plan de comunicación

Plan de estudios del Máster

5. Narrativa de Viajes

Aprendizaje y desarrollo de técnicas de escritura especializadas para el sector de los viajes.

- Breve historia de la narrativa/ literatura de viajes
- El viaje: Antes, durante y después
- Técnica narrativa 1 y 2
- Técnica narrativa 3 y 4
- Escritura: Artículos de prensa o revistas / Libros de viaje
- Escritura: Guías de viaje / Blogs de viaje
- Taller: Redacción texto 5000 palabras

7. Redes Sociales para el Periodista de Viajes

Dominio de las estrategias y técnicas de gestión efectiva de redes sociales para periodistas de viajes. Maximización del alcance, impacto y monetización a través de las plataformas digitales.

- Casos de éxito de Periodistas de Viajes en redes sociales.
- Creación de Contenido para Redes Sociales de Periodistas de Viajes.
- Los arquetipos de la personalidad de marca digital para Periodistas de Viajes (Parte I).
- Los arquetipos de la personalidad de marca digital para Periodistas de Viajes (Parte II).
- Monetización de las Redes Sociales para Periodistas de Viajes.
- Análisis y Métricas de las Redes Sociales para Periodistas de Viajes.

6. Creación de Contenidos

Presentación de las herramientas audiovisuales que el periodista de viajes debe dominar en su actividad profesional. Uso de técnicas exclusivas para el sector viajes.

- Introducción a los medios audiovisuales.
- Blogging: creación, mantenimiento y difusión.
- Gestión de Podcast. Herramientas de edición de audio.
- Video: planificación.Guión.
- Video: filmación y equipo.
- Video: Edición y publicación.

8. Fotografía de Viajes

Estudio, manejo y gestión de técnicas avanzadas de fotografía aplicadas al periodismo de viajes. Desarrollo teórico y práctico para la planificación de viajes fotográficos.

- Fotografía: retrato y antropología
- Material fotográfico
- Almacenamiento, edición y publicación de fotografías
- Antropología a través de una imagen
- Creación agencia de viajes (taller)
- Organizar un viaje fotográfico: material y planificación ruta
- Instagram: Como sacar el máximo provecho: directos, reels etc. (taller)

Plan de estudios del Máster

9. Herramientas Metodológicas para la Investigación

Análisis del contenido digital y de la relación con periodistas de viajes de un destino turístico. Identificación y desarrollo de propuestas para una empresa turística. Herramientas para el análisis. Desarrollo de un plan de investigación que genere aportes de conocimiento sobre el periodismo de viajes en los casos de estudio vistos previamente.

- Introducción a la investigación científica
- El problema y los objetivos de investigación
- Marco teórico y referencial
- Decisiones metodológicas: Abordaje y enfoque
- Decisiones metodológicas: Muestreo y recolección de datos
- Análisis de datos y conclusiones
- Herramientas metodológicas aplicadas al proyecto final

10. Estrategias Digitales

Es un grupo de asignaturas transversales e interdisciplinarias:

- Creación página web
- IA
- LinkedIn: construye tu marca personal
- SEO
- Google Ads
- Meta Ads

Equipo docente

Jaume Marin

Experto en marketing turístico. Ayudando a las empresas a crear valor a través de las experiencias y comunicación. Facilitador certificado Lego Serious Play. Conferenciante. Nadador de aguas abiertas. Continuamente innovando y ayudando a empresas y organizaciones a crear elementos de valor a través de experiencias memorables. Conferenciante y moderador, en temas de marketing turístico, storytelling, enogastronomía y social media. Co-creador con Emilia Romagna, Iambassador y Costa Brava de la mejor campaña de marketing en the World Travel Awards, con el proyecto #eurofoodtrip. Responsable del proyecto de innovación sensorial enoturística Tastemotion. Experto en fijar objetivos SMART, conseguir el equipo adecuado y motivarlos. Apasionado de la vida, entusiasta y nadador de aguas abiertas.

Josep M. Palau Riberaygua

Director de la revista Viajar en Prensa Ibérica. Periodista, comunicador, storyteller y cuentista de nacimiento. Consultor turístico, creador de estrategias, branding, contenidos digitales y también de los que funcionan sin electricidad. Y, además, profesor universitario. En la actualidad, director de la Revista Viajar y responsable de su desarrollo de marca. Con una larga trayectoria periodística vinculada al periodismo de viajes, la fotografía, la radiodifusión y la realización de documentales, creo contenidos periodísticos y branded content para todo tipo de soportes desde siempre. También asesoro en la producción y realización de eventos, consultoría estratégica de comunicación y gestión de redes sociales. Especialidades: Viajes, turismo, turismo sostenible, comunicación, guión para documentales y audiovisuales en general, fotografía de reportaje y publicitaria, producción editorial, gestión de contenidos, social media manager, app...

Diana Melo

Periodista de viajes y gastronomía, escritora y sommelier. Tiene un canal de YouTube en el que habla de viajar, comer y emprender. De esta forma, enseña a los demás cómo hizo de los viajes su estilo de vida. El blog de Diana Traveler presenta desde crónicas de viajes hasta las claves para viajar más fácil y más barato. Es un espacio digital dedicado exclusivamente al mundo de los viajes, la comida, los bares y las travesías. También es docente universitaria en la Universidad del Rosario. Y por si fuera poco autora del libro "Travesía por Macondo". Community Manager.

Aníbal Bueno

Científico, escritor y fotógrafo experto en documentación de sociedades minoritarias. Distribuye su tiempo entre la investigación, la docencia y el trabajo como guía de viajes a algunos de los lugares más remotos del planeta, en la empresa de la que es cofundador: Last Places S. L. Su formación es eminentemente científica, siendo Ingeniero Superior en Informática y Doctor en Biología Molecular. Su pasión por viajar y estudiar las sociedades africanas le ha llevado a combinar la visión analítica y científica de las culturas del continente con la necesidad de aventuras, transportándolo a los rincones más aislados del planeta, y brindándole una perspectiva antropológica muy personal, que intenta transmitir en sus trabajos. Aníbal ha viajado a más de 65 países con el objetivo de dar voz a aquellos grupos sociales que se encuentran en peligro de exclusión por la marginación de su cultura tradicional.

Jordi Canal-Soler

Jordi es uno de los periodistas y escritores de viajes más prestigiosos de España. Ha visitado más de noventa países. Lo ha contado en más de 270 artículos en revistas como Viajes National Geographic, Altaïr, Zazpi Haizetara, Buen Viaje, Avianca, Magellan, Naottravel, Aire Libre etc. Más de 650 programas de radio como por ejemplo La Buena Tarde (de RATP) y Els Viatgers de la Gran Anaconda (de Catalunya Ràdio). También en varios programas de TV y decenas de conferencias y charlas. Es autor en once libros colaborativos y ha publicado también Viaje al Blanco (Editorial UOC, 2014) y Terres del nord (Nova Casa Editorial, 2015), LOS PAISAJES NATURALES MÁS FASCINANTES DE EUROPA (AlhenaMedia, 2018) y JOYAS CULTURALES DE EUROPA (AlhenaMedia 2019).

Iosu López

Videoperiodista, creador de contenido, director, youtuber, blogger, corresponsal y CEO. Ha encontrado en la aventura y en los viajes un estilo de vida y que con su cámara le ha mostrado al mundo grandes maravillas, llegando a estar nominado a los Premios Goya, por Mejor Documental, y es sin lugar a dudas uno de los influencers travelers más exitosos de España. Este periodista y videotraveler quien es Co-Fundador de Mochileros Tv, realiza videos para aerolíneas y lleva a cabo el evento anual Birratour, una convención de travelers que reúne a más de 300 creadores de contenido en España. Colabora con incontables empresas y otros influencers en un sin fin de proyectos, todos dedicados al mundo de los viajes y al periodismo social.

Lucía Madrid

Diplomada en Enfermería por la Universidad Complutense de Madrid (2009). Colaboró en 2013 en un proyecto de desarrollo y empoderamiento de la mujer en India. Su afición por viajar, especialmente al continente africano, le llevó a estudiar el máster de periodismo de viajes en 2019 y, junto a su interés por la fotografía, comenzó a realizar divulgación antropológica y cultural, centrando su foco de atención en el papel que desarrollan las mujeres en las diferentes sociedades.

Actualmente trabaja como colaboradora y guía en la empresa Last Places S.L. Ha viajado a más de 60 países. Centrada en un nuevo proyecto: la publicación de un libro sobre su experiencia viajera, tratando de analizar las diferentes situaciones a las que se ha enfrentado como mujer, viajera, sanitaria y guía.

Equipo docente

Maritza Mantilla

Periodista de Viajes, creadora de contenido: “Viajo a donde otros han llegado, pero yo te lo cuento diferente”. Periodista de Viajes, 15 años de experiencia en la presentación de documentales sobre turismo en Caracol Internacional, 5 años como directora del programa de radio Travesía Blu de Blu Radio, hago parte del equipo de redacción de Travesía Magazine revista digital sobre viajes y turismo. Soy una convencida de que el turismo es un transformador de vidas y de sociedades, en mi país he visto los mejores ejemplos de como se dinamiza la economía cuando se hace un ejercicio de turismo organizado y sostenible. Ser periodista de viajes es uno de los mejores trabajos que alguien puede tener, se requiere como en cualquier trabajo de esfuerzo, dedicación y aunque no lo crean, de mucho sacrificio.

Pau García Solbes

Periodista y bloguero de viajes profesional. Licenciado en Ciencias de la Información en la especialidad de Periodismo. Ha trabajado y colaborado en numerosos medios de comunicación en temas relacionados con Internet, nuevas tecnologías y turismo.

Pau se ha destacado como una figura destacada en la comunidad de blogs de viajes, y con razón, ya que no ha dejado de impresionar. Es el creador y editor de “El Pachinko”, su blog personal, que inauguró tras su inolvidable luna de miel en Japón. Durante más de cuatro años, ha estado compartiendo sus valiosas experiencias y, desde 2009, lo hace acompañado de su amada esposa, Vero, y su querido hijo, Teo.

Lucía Díaz Madurga

Periodista especializada en gastronomía y viajes. Su vocación periodística sumada a su pasión por los viajes y el buen comer la han llevado a encontrar una fuerte relación entre los destinos y su gastronomía. Responsable de la sección de Gastronomía de Viajes National Geographic, y colaboradora de medios como ABC, El País Gastro, ELLE Gourmet o TAPAS, entre otros, su filosofía se centra en “Comer para viajar” y “Viajar para comer”. Perú, Colombia, Bolivia, Chile, Ecuador, República Dominicana o Costa Rica son solo algunos de los países que ha recorrido sola y de la mano de sus grandes chefs para contar desde allí sus historias más singulares.

Damià Serrano Miracle

La formación de Damià se ha ido enriqueciendo y ampliando a lo largo de los años. Su punto de partida para comprender lo que le rodea es ser geógrafo. Esto le permite tener una visión muy transversal en la gestión de proyectos de temáticas diversas. Su enfoque de trabajo y experiencia profesional se centra en la gestión de la actividad promocional, especialmente en la actividad turística y la economía del visitante.

Su experiencia ha evolucionado desde una primera etapa centrada en la gestión y planificación territorial (en consultoría internacional y como profesor universitario), derivando a lo largo de los años hacia el campo del marketing y la innovación. Su proceso de formación continua le ha permitido adaptarme según el tipo de trabajo y responsabilidad. Tiene un título de Doctor de la Universidad de Barcelona y varios cursos de posgrado en universidades nacionales e internacionales. Sin embargo, lo más importante y de lo que está más satisfecho es haber logrado cohesionar equipos de perfiles y procedencias diversas en proyectos específicos y obtener el máximo compromiso y rendimiento, con resultados satisfactorios en las organizaciones públicas y privadas en las que he colaborado.

Paco Nadal

Reconocido periodista de viaje en España, es escritor, director de documentales, bloguero y fotógrafo. Es colaborador habitual de El País y Cadena Ser y ha trabajado también para Ondacero, Radio Nacional de España, TVE, TeleCinco, Cuatro, Canal Viajar...

Ha colaborado asimismo con las mejores revistas de viaje impresas, desde Altaïr a Lonely Planet o Viajes National Geographic. Es autor de guías de viajes de la editorial El País-Aguilar.

Juan Manuel Andrés

Especializado en planificación estratégica territorial de destinos turísticos. Ha participado en planes de desarrollo de destinos emergentes y en desarrollo y gestión de productos y destinos turísticos, generalmente vinculado a la gestión pública del turismo. Sus investigaciones de posgrado buscan lograr un equilibrio entre el crecimiento sustentable del turismo y la conservación de los recursos naturales en áreas protegidas. Experiencia como guía de turismo profesional en contacto con turistas y usuarios le ha permitido reconocer los aspectos vinculados a las dinámicas y necesidades de los usuarios, lo que me facilita generar información para capacitaciones para guías locales y para el diseño de instalaciones interactivas y cartelería en museos, senderos y miradores. Como docente universitario, trabaja en el área de recursos naturales, vinculado con las dinámicas de los sistemas naturales de uso turístico, su fragilidad y las buenas prácticas ambientales. Coordinación como Vice director del Departamento de Recursos Naturales de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue, Presidente del Colegio de Profesionales del Turismo de la Provincia del Neuquén, y Director de Turismo de la Ciudad de Neuquén.

STJ Experience

La STJ, una experiencia única desde el primer momento y hasta cuando tú quieras

Uno de los objetivos de School of Travel Journalism es garantizar que el aprendizaje del alumno sea lo más enriquecedor posible. Por ello, y como complemento a la parte académica del programa, STJ ofrece al alumno toda una serie de servicios, actividades y recursos, con la finalidad de conseguir que su paso por STJ sea una experiencia única, tanto a nivel personal como profesional.

Acogida del alumno

El alumno, a través del Departamento de Atención al Alumno, podrá consultar cualquier duda relacionada con el curso que no sea de carácter académico o de estudio. El contacto podrá ser telefónico o a través de e-mail. Este departamento es el responsable de dar la bienvenida al alumno y comprobar que el proceso de entrega de material y bienvenida del asesor docente se ha realizado correctamente: motiva al alumno a que empiece el programa y lo reactiva cuando es necesario.

Las personas de este departamento están preparadas para resolver cualquier incidencia planteada por el alumno, consolidando la gestión de venta y convirtiéndose en un aliado para el departamento comercial.



Carreras profesionales

El Servicio de Prácticas es el punto de encuentro entre estudiantes, empresas colaboradoras y otros colectivos empresariales interesados en contratar profesionales procedentes de STJ.

Las prácticas permiten a los estudiantes colaborar con Empresas para cumplimentar su formación académica y continuar desarrollando sus competencias en el entorno laboral.

STJ ofrece recursos dirigidos a solventar las diferentes necesidades del participante en su Plan de Carrera.

FUTURO

Se trabajan competencias personales y profesionales necesarias, con el fin de ayudar a potenciar las habilidades y desarrollar acciones adecuadas para el futuro profesional, contribuyendo así a la visibilidad tanto interna como externa.

PROFESIONALES

Perfiles que buscan redirigir su línea de trabajo y su marca personal. Se trabajan temas de autoconocimiento y exploración personal, exploración competencial, toma de decisiones y el plan de marketing personal, entre otros temas relacionados.

Titulación

Un programa único con doble certificación: el Diploma Profesional de la School of Travel Journalism y el Certificado Universitario otorgado por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Un riguroso programa académico diseñado para transformar la manera en que cuentas las historias del mundo.



CERTIFICADO

Este documento acredita que

Jerem Ipsum

ha concluido con éxito el

MASTER HIBRIDO EN PERIODISMO DE VIAJES

Director STJ

JULIO 20..



Queremos agradecer a todos los miembros de la Comunidad STJ: alumnos, antiguos alumnos, claustro y staff, que han hecho posible este catálogo. Un colectivo de personas que representan la filosofía y los valores que nos guían en nuestro apasionante viaje.